CONTRACT DE LIVRĂRI DE SERVICII PUBLICITARE ÎN CONTRAPARTIDĂ

 - **BARTER**: BANNER INTERNET CONTRA BANNER INTERNET -

Nr.\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_

**(model demonstrativ – 3 pagini din 6)**

# ART.1 FURNIZOR PRIM ȘI FURNIZOR SECUND

**(1) Societatea \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 **Sediul**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 **Înmatriculare la Oficiul Registrului Comerțului** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Nr**.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 **Cod Unic de Înregistrare/Cod fiscal**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 **Cont bancar nr**.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 **Banca**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**sucursala**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 **Telefon**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**e-mail**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 reprezentată legal de

 **Dl/D-na**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 î**n calitate de**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 **identificat(ă) prin**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 **Telefon** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**e-mail**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

în calitate de **FURNIZOR DE SERVICII**, denumită în continuare în prezentul contract **Furnizor prim**,

 și

**(2) Societatea \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 **Sediul**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 **Înmatriculare la Oficiul Registrului Comerțului** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Nr**.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 **Cod Unic de Înregistrare/Cod fiscal**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 **Cont bancar nr**.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 **Banca**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**sucursala**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 **Telefon**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**e-mail**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 reprezentată legal de

 **Dl/D-na**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 î**n calitate de**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 **identificat(ă) prin**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 **Telefon** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**e-mail**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

în calitate de **FURNIZOR DE SERVICII** Î**N CONTRAPARTIDĂ**, denumită în continuare în prezentul contract **Furnizor secund**,

având ca temei legal art.1763-1765 Cod Civil precum și legislația română în materie, în vigoare,

ținând cont de negocierile purtate cu bună credință între părți,

au convenit încheierea prezentului contract în următoarele condiții:

# ART.2 OBIECTUL CONTRACTULUI

**(1)** Obiectul prezentului contract îl reprezintă furnizarea reciprocă de servicii internet între cei doi furnizori, de promovare a produselor sau serviciilor fiecăruia, prin **schimbul de bannere afișate pe site-urile acestora,** în condițiile prezentului contract.

**(2)** Bannerele și site-urile gazdă sunt descrise în **Anexa nr.1 pct. I** pentru Furnizorul prim și în **Anexa nr.1 pct. II** pentru Furnizorul secund.

**(3) Anexa nr.1** la prezentul contract poate fi modificată, respectiv completată periodic, prin acordul ambelor părți, partea care dorește modificarea având obligația să anunțe celeilalte părți intenția sa de modificare cu cel puțin \_\_\_\_\_\_\_zile lucrătoare, înainte de următoarea apariție.

# ART.3 RAPORTUL DE SCHIMB. TERMENE DE LIVRARE. CALITATE.GARANȚIE

**(1) Raportul de schimb** convenit între părțile contractante este stabilit în baza prețurilor existente pe piața internă cu privire la serviciile furnizate, a caracteristicilor și condițiilor specifice ale acestora, a profilului site-urilor gazdă și a termenelor de livrare.

**(2)** Fiecare parte contractantă va furniza celeilalte, la termenele stabilite, imaginea bannerului/bannerelor contractate, fiind direct răspunzătoare de calitatea, exactitatea și legalitatea acestora.

**(3)** Părțile declară că au luat cunoștință reciproc de profilul și numărul clienților site-urilor fiecăreia din ele și sunt de acord să facă publicitate prin intermediul acestora.

**(4)** Oricare dintre părți poate să refuze bannerele celeilalte părți în măsura în care acestea aduc atingere site-urilor care le găzduiesc sau dacă sunt incompatibile cu politica editorială a site-urilor respective.

**(5)** Părțile se obligă să ia toate măsurile pentru ca site-urile care găzduiesc bannerele prevăzute în prezentul contract să funcționeze la parametrii cei mai buni, aducând la cunoștința celeilalte părți în termen de \_\_\_\_\_\_zile lucrătoare, orice cădere de rețea sau altă defecțiune neremediabilă ce durează mai mult de \_\_\_\_\_\_\_\_zile.

**(6)** Atât Furnizorul prim, cât și Furnizorul secund au dreptul să reclame, unul celuilalt, în urma constatării, abaterile cantitative, calitative sau calitatea necorespunzătoare a serviciilor ce fac obiectul prezentului contract, determinate de vicii ascunse sau alte cauze generate de părți.

**(7)** Niciuna dintre părți nu răspunde de impactul media al campaniei publicitare de promovare a produselor/serviciilor celeilalte părți și nici de numărul de clienți ai acesteia veniți în urma campaniei publicitare.

**(8)** Alte aspecte cu privire la raportul de schimb asupra cărora părțile convin:

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

# ART.4 CLAUZA DE EXCLUSIVITATE

**(1)** Conform convenției părților:

* Părțile își oferă exclusivitatea una celeilalte în afișarea bannerelor pe site. În acest sens, pe tot parcursul desfășurării prezentului contract, niciuna dintre părți nu va afișa în cadrul site-urilor, pe niciuna din paginile acestora, bannere conținând vreun text sau imagine publicitară la produse sau servicii de aceeași natură cu cele ale celeilalte părți, aparținând unei firme concurente;
* Părțile nu își oferă una alteia exclusivitate, oricare dintre ele putând afișa pe site-ul propriu și alte bannere aparținând unor companii concurente, chiar dacă reclama se face la același tip de produs sau serviciu.

**(2)** În cazul în care și-au acordat exclusivitate și una dintre părți încalcă clauza de exclusivitate prevăzută în prezentul articol, cealaltă parte are dreptul să rezilieze prezentul contract, cu obținerea de **daune- interese.**

# ART.5 VALOAREA CONTRACTULUI

**(1)** Valoarea totală a serviciilor de publicitate oferite de Furnizorul prim este cea înscrisă în **Anexa nr.1 pct. I** la prezentul contract, iar valoarea totală a serviciilor de publicitate oferite în contrapartidă de Furnizorul secund, este cea înscrisă în **Anexa nr.1 pct. II** la prezentul contract.

**(2)** În cazul în care, in urma modificării prevăzute la art.2, al.(3) se modifică formatul bannerului de așa natură încât se modifică și valoarea contractului, cealaltă parte poate solicita la rândul sau lărgirea/modificarea bannerului sau schimbarea spațiului de afișare ori a site-ului gazdă, după caz, de așa natură încât să se ajungă la valori echivalente, părțile semnând în acest sens act adițional la contract.

**(3)** În cazul în care, pe parcursul derulării prezentului contract numărul vizitatorilor pe site-ul uneia dintre părți crește cu mai mult de\_\_\_% față de numărul de vizitatori avuți la semnarea contractului, părțile convin să renegocieze clauzele contractuale cu privire la valoarea contractului și modalitatea de compensare.

**Art.6 - Perioada de desfășurare a contractului. Termene**

**Art.7 - Drepturile și obligațiile părților**

**Art.8 - Cesiunea contractului**

**Art.9 - Încetarea contractului**

**Art.10 - Notificări între părți**

**Art.11 - Alte dispoziții finale**

**Anexa nr.1 – Descriere servicii. Termene de livrare**